

Budget wird neuer Partner bei Miles & More

Teilnehmer des Vielfliegerprogramms Miles & More von Swiss und Lufthansa können ab 1. August auch mit Budget-Mietwagen Meilen sammeln. Im Rahmen der neuen Kooperation gibt es bei jeder Buchung mindestens 500 Prämienmeilen. Ab September können dann die gesammelten Meilen auch für weltweite Mietwagenbuchungen bei Budget eingelöst werden. Zum Start der Zusammenarbeit gibt es zudem zwei Aktionen: Für jede im August und September gebuchte Automiete mit Abholung bis zum 31. Dezember sammeln Vielflieger doppelte Prämienmeilen. Darüber hinaus können sie bei einer Verlosung auf der untenstehenden Homepage Mietautos für ein ganzes Jahr gewinnen.

Frist für nachträgliche Meilengutschriften verkürzt

Nachträgliche Meilengutschriften sind nur noch innerhalb von sechs und nicht mehr zwölf Monaten möglich. Dies gilt für alle nach dem 1. Juni 2010 in Anspruch genommenen meilenfähigen Leistungen. Nachträgliche Meilengutschriften können Sie online vornehmen:
www.miles-and-more.com/meilengutschrift.

Flughafenverbindung von Bangkok in die Innenstadt mit der Bahn

Vom Flughafen Bangkoks können Passagiere zukünftig per Zug in die Innenstadt reisen. Der Schnellzug «Suvarnabhumi Airport Link» (SARL) nahm am 23. August seinen Betrieb auf. Die Nonstop-Fahrt vom Bahnhof Makkasan in der Innenstadt zum 28 Kilometer entfernten Flughafen Suvarnabhumi (oder umgekehrt) dauert 15 Minuten. Der Fahrpreis beläuft sich bis Ende des Jahres auf 100 Baht (rund 3.50 Franken), danach 150 Baht. Ab kommendem Jahr sollen Flugpassagiere ihr Gepäck bereits am Citybahnhof aufgeben können.



ESTA kostet 14 Dollar / Gebühr ist ab dem 8. September 2010 fällig.

Die Katze ist aus dem Sack: Das US Department of Homeland Security (DHS) wird ab dem 8. September 2010 für Einreisende aus den 36 Visa-Waiver-Ländern – also auch aus der Schweiz - Gebühren für die Ausstellung einer Einreisebewilligung über das Electronic System for Travel Authorization (ESTA) erheben. Verlangt werden 14 Dollar (ca. CHF 14.60). Ein Teil der Einkünfte werden für die Tourismusförderungsprogramme der «Corporation for Travel Promotion» verwendet, welche im Rahmen des 2009 abgesetzten «Travel Promotion Act» gegründet wurde. Der Preis setzt sich zusammen aus 4 Dollar, welche die US Customs & Border Protection (CBP) für die Administration von ESTA erhält, sowie aus 10 Dollar, welche direkt in die Tourismuspromotion fließen. Bezahlen kann man ausschliesslich mit Kreditkarte (Mastercard, Visa, American Express oder Discover) während dem ESTA-Antrag unter <https://esta.cbp.dhs.gov>. Wer vor dem 8. September bereits eine zwei Jahre gültige ESTA-Einreisebewilligung erhalten hat, muss nicht nachzahlen. Vorsicht: Wer innerhalb der zwei Jahre einen neuen Pass erhält, muss ESTA nochmals anfordern.

Schweizer TV-Hits an Bord der SWISS

SWISS nimmt auf ihren Langstrecken-Flügen Produktionen des Schweizer Fernsehens ins Unterhaltungsprogramm auf. SWISS Fluggäste haben im Bord-Entertainment neu die Wahl zwischen fast 30 Schweizer Qualitätssendungen, Dokumentationen, Reportagen, Comedy- und Volkskultur-Serien. Die heimischen Publikums-Hits sind in Kooperation mit dem Schweizer Fernsehen auf allen Flügen mit den Airbus A330-300 und A340 zu sehen. „Unsere Kunden sollen sich bei uns wie zuhause fühlen, wir freuen uns, dass wir dank der Zusammenarbeit mit SF noch mehr 'Swissness' bieten können“, erklärt Markus Binkert, Head Product & Services bei SWISS. Das Angebot wird regelmässig gewechselt und aktualisiert. Das jeweils aktuelle TV-Programm an Bord ist unter www.swiss.com (Rubrik: Services/An Bord/Inflight Entertainment) aufgeführt.